

**THE FACTORS AFFECTING VALUES, ATTITUDES AND
PARTICIPATION OF ADOLESCENTS IN
NON-SMOKING CAMPAIGNS**

GATESUDA HOMSUWAN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS (ADDICTIONOLOGY)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2007**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยม ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
(THE FACTORS AFFECTING VALUES, ATTITUDES AND PARTICIPATION
OF ADOLESCENTS IN NON-SMOKING CAMPAIGNS)

เกศสุดา หอมสุวรรณ 4738045 GRAD/M

ศศ.ม. (วิทยาการเสพติด)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ธงวัชร อนุกระหามนท์, พ.บ., Ph.D. (Biochemical Pathology), อัสวิน วัฒนวิบูลย์, น.บ., M.A. (Criminology and Criminal Justice), สุณีย์ กัลยะจิตร, Ph.D. (Criminology, Criminal Justice Administration and Social)

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อค่านิยม ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติทดสอบ t-test สถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นมีการสูบบุหรี่ถึงร้อยละ 14.3 โดยเพศชายสูบบุหรี่มากกว่าเพศหญิง 13 เท่า ส่วนอายุที่เริ่มสูบบุหรี่ตั้งแต่ 14-23 ปี นอกจากนี้ยังพบว่าวัยรุ่นมีบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ บุคคลในครอบครัวและเพื่อน ที่สูบบุหรี่มากถึงร้อยละ 50 ขึ้นไป นั้นหมายความว่าปัจจัยด้านการสูบบุหรี่ของบุคคลใกล้ชิดมีส่วนสำคัญทำให้เยาวชนมีโอกาสเสพติดบุหรี่สูง ส่วนปัจจัยการรับรู้การรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ด้านการโฆษณาจากสื่อต่างๆ และกฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ส่งผลทำให้วัยรุ่นมีค่านิยมและทักษะคิดต่อการไม่สูบบุหรี่อยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ โทรทัศน์ ส่วนปัจจัยด้านอายุ การสูบบุหรี่ของวัยรุ่นและบุคคลใกล้ชิด การรับรู้ และค่านิยม ทักษะคิด ส่งผลทำให้วัยรุ่นมีส่วนร่วมในการรณรงค์อยู่ในระดับปานกลาง โดยกิจกรรมที่เข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุดคือ การจัดนิทรรศการด้านภัยบุหรี่และการเดินวิ่งรณรงค์ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ ควรกำหนดนโยบายวาระแห่งชาติว่าด้วยการรณรงค์เรื่องภัยบุหรี่ และกำหนดกฎหมายว่าบุหรี่เป็นสิ่งเสพติด มีมาตรการควบคุมและปราบปราม เช่นเดียวกับสุรา ควบคุมจุดขายปลีก เพิ่มสถานที่ห้ามสูบ และเปิดเผยสารเคมีที่ใช้ผลิตบุหรี่ต่อสาธารณชน

THE FACTORS AFFECTING VALUES, ATTITUDES AND PARTICIPATION
OF ADOLESCENTS IN NON-SMOKING CAMPAIGNS

GATESUDA HOMSUWAN 4738045 GRAD/M

M.A. (ADDICTIONOLOGY)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: TONGTAVUCH ANUKARAHANONTA,
M.D., Ph.D. (BIOCHEMICAL PATHOLOGY), ASAWIN WATANAVIDOOL,
LL.B., M.A. (CRIMINOLOGY AND CRIMINAL JUSTICE),
SUNEE KANYAJIT, Ph.D. (CRIMINOLOGY, CRIMINAL JUSTICE
ADMINISTRATION AND SOCIAL)

ABSTRACT

This study is a survey research to study the factors affecting values, attitudes, and participation in non-smoking campaigns among adolescents. The sample group consisted of 400 adolescents aged between 18 and 25 years, who resided in Bangkok metropolitan area. Data were collected by questionnaires. The data obtained were statistically analyzed by SPSS program. T-test, Chi-Square test and One-Way ANOVA were the tools used.

The study found that smoking among adolescents is 14.3 percent, with a 13 times higher rate in males than females. The age of starting smoking was in the 14-23 range. In addition, over 50% of adolescents who have people close to them such as family and friends who smoke also smoke. This means that the close friend or relative's smoking is an essential factor in their taking up smoking. While media campaigns and legal controls on cigarette smoking influence attitudes and values toward non-smoking among this target group at the medium level, the most influential media is television. Factors of age, friends and relatives and their smoking behavior, perception, attitudes and values, all affect participation in the campaign at the medium level. The most participated-in activities are exhibitions on tobacco and health, and walking rallies, respectively.

The suggestion from this research is that a national agenda and policy regarding the tobacco control campaign is needed, and regulations on cigarette as an addictive drug have to be considered. Tobacco should be controlled and subjugated the same as alcohol, retail outlets, should be controlled smoking-free places in creased and also chemical substances in cigarette should be declared to the public.

KEY WORDS : NON-SMOKING CAMPAIGN / VALUES / ATTITUDES /
ADOLESCENTS / PARTICIPATION

161 P.