

**THE SURVEY OF QUANTITY AND QUALITY OF  
PHARMACEUTICAL ADVERTISEMENTS IN  
THAI COMMERCIAL MEDICAL JOURNALS**

**VILASINEE YUWAREE**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE IN PHARMACY  
(PHARMACY ADMINISTRATION)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY  
2007**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

การสำรวจปริมาณและคุณภาพของโฆษณาในวารสารทางการแพทย์(ภาษาไทย)เพื่อการค้า  
(THE SURVEY OF QUANTITY AND QUALITY OF PHARMACEUTICAL  
ADVERTISEMENTS IN THAI COMMERCIAL MEDICAL JOURNALS)

วิลาสินี ยูวรี 4737716 PYP/M

ภ.ม. (บริหารเภสัชกิจ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: มนทรัตม์ ถาวรเจริญทรัพย์, Ph.D.(Social and  
Administrative Pharmacy), เนติ สุขสมบูรณ์, Ph.D.(Clinical Pharmacy)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยใช้ข้อมูลย้อนหลังจากวารสารทางการแพทย์(ภาษาไทย)เพื่อ  
การค้า จำนวน 6 วารสาร ที่ตีพิมพ์ในปี 2548 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการสำรวจปริมาณและคุณภาพของโฆษณา  
ยาในวารสารดังกล่าว ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับลักษณะของโฆษณาทั้งหมดที่พบและคุณภาพ  
ของการโฆษณาที่เป็นการอ้างคุณสมบัติ โดยการสำรวจสัดส่วนโฆษณาที่เป็นการอ้างคุณสมบัติที่มีหลักฐานทาง  
วิชาการสนับสนุน โดยประเมินจากความน่าเชื่อถือและคุณภาพของเอกสารอ้างอิงตลอดจนความสอดคล้องของ  
ข้อความอ้างคุณสมบัติในโฆษณากับเอกสารที่นำมาอ้างอิง การประเมินจะทำโดยผู้ตรวจสอบ 2 คน ในกรณีที่ผู้  
ตรวจสอบ 2 คนมีความเห็นไม่สอดคล้องกันจะทำการประเมินอีกครั้งโดยผู้ตรวจสอบคนที่ 3 นอกจากนี้ใน  
การศึกษานี้ยังศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับโฆษณาอ้างคุณสมบัติที่มีหลักฐานทางวิชาการสนับสนุนอีกด้วย

จากการศึกษาพบว่า มีโฆษณาที่เป็นการอ้างคุณสมบัติทั้งหมดจำนวน 452 โฆษณา และโฆษณาเพื่อเดือน  
ความจำ จำนวน 303 โฆษณา ทั้งนี้พบโฆษณาที่เป็นการอ้างคุณสมบัติจำนวน 106 โฆษณาที่ไม่ซ้ำกัน ส่วนใหญ่  
เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในออกบัญชียาหลักแห่งชาติ, ใช้ภาษาอังกฤษในการโฆษณา, เป็นยาต้นแบบ และ  
ประมาณร้อยละ 85 ของข้อความที่อ้างคุณสมบัติในโฆษณาเป็นการอ้างอิงทางคลินิกหรือประสิทธิภาพของยา

จากโฆษณาประเภทที่มีข้อความอ้างคุณสมบัติทั้งหมด 106 โฆษณาที่ไม่ซ้ำกัน พบว่าประมาณร้อยละ 75  
มีการระบุถึงเอกสารอ้างอิง มากกว่าร้อยละ 80 ไม่มีการระบุค่าทางสถิติใดๆในโฆษณา ทั้งนี้พบว่าเกือบทั้งหมด  
(ร้อยละ 90.1) มีการระบุเลขที่ใบอนุญาตในโฆษณา และจากการตรวจสอบคุณภาพของเอกสารอ้างอิงในโฆษณา  
ทั้งหมด 236 เอกสารอ้างอิง พบว่าประมาณร้อยละ 80 มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ โดยมีบทความทางวิชาการ  
จากฐานข้อมูล Medline จำนวน 170 บทความ ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาเชิงทดลองที่มีกลุ่มเปรียบเทียบแบบสุ่มที่  
ทั้งผู้เข้าร่วมและผู้ทำการศึกษาไม่ทราบข้อมูลของยาที่ทำการศึกษา หลังจากทำการประเมินพบว่าเป็นโฆษณาที่มี  
หลักฐานทางวิชาการสนับสนุน 18 โฆษณา (ร้อยละ 17) ทั้งนี้พบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างชนิดของวารสารทาง  
การแพทย์กับสัดส่วนของโฆษณาอ้างคุณสมบัติที่มีหลักฐานทางวิชาการสนับสนุนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.05$ ) โดยสรุป จากการศึกษาพบว่าโฆษณาที่มีการอ้างอิงหลักฐานทางวิชาการที่สมบูรณ์ยังมีจำนวนน้อยใน  
วารสารทางการแพทย์ (ภาษาไทย) เพื่อการค้า ซึ่งผลที่ได้มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษาอื่นๆ

**THE SURVEY OF QUANTITY AND QUALITY OF PHARMACEUTICAL  
ADVERTISEMENTS IN THAI COMMERCIAL MEDICAL JOURNALS**

VILASINEE YUWAREE 4737716 PYP/M

M.Sc. in Pharm. (PHARMACY ADMINISTRATION)

THESIS ADVISORS: MONTARAT THAVORNCHAROENSAP, Ph.D.(SOCIAL  
AND ADMINISTRATIVE PHARMACY), NAETI SUKSOMBOON,  
Ph.D.(CLINICAL PHARMACY)**ABSTRACT**

This study is descriptive research using retrospective data from 6 Thai commercial medical journals published during the year 2005. The objective of this study was to investigate the quantity and quality of pharmaceutical advertisements in the selected medical journals. All descriptive characteristics of advertisements were examined and the quality of claim advertisements was evaluated. The percentage of evidence-based claim advertisements was, then, examined based on the reliability and quality of references including the consistency of the claim messages and their references. The consistency of claim message and references was evaluated by two reviewers independently. A third reviewer reviewed them again when the two reviewers disagreed. In addition, factors associated with evidence-based advertisement were explored.

The total number of claim and reminder pharmaceutical advertisements in the 2005 issue of the six selected medical journals was 452, and 303 respectively. The total number of distinguished claim advertisements was 106. Most of them were pharmaceutical products, which were not listed in the National List of Essential Drug (NLED), and were original brand. Almost all of them were presented in English. About 85% of claim messages were clinical or efficacy claim. Of the 106 claim advertisements, about 75% cited references. Over 80% of them did not present any statistic parameters. Almost all advertisements (90.1%) presented Thai Food and Drug Administration (FDA) approval number. For the quality of reference, 236 references were evaluated. About 80% of them were classified as reliable sources. Of these, 170 were articles included in Medline. Mostly, the type of reference study was a randomized double-blind controlled trial. Of the 106 distinguished claim advertisements, 18 (17%) were classified as evidence-based advertisements. In this study, no relationship between evidence-based advertisement and grant supporting, category listed in NLED, brand status and SMP (Safety Monitoring Program) status was found. However, this study found that there was a relationship between type of medical journal and evidence-based advertisement ( $p$ -value=0.042). In conclusion, similar to the results found in other studies, there were a small number of evidence-based advertisements in Thai commercial medical journals.

**KEY WORDS : EVIDENCE-BASED/ADVERTISEMENT/ MEDICAL JOURNAL**

136 P.