

**ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM
FOR
NATIONAL LABORATORY ANIMAL CENTER**

RATRI THEPKASETKUL

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2006**

**ISBN 974-04-7810-7
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสำนักสัตว์ทดลองแห่งชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
(ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM FOR NATIONAL LABORATORY
ANIMAL CENTER, MAHIDOL UNIVERSITY)

ราตรี เทพเกษตรกุล 4337196 EGTI/M

วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ญัฐวรรณ ยศวัฒน์, Ph.D., วรากร เจริญสุข, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสำนักสัตว์ทดลองแห่งชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นระบบ Online B2C e-commerce โดยมุ่งเน้นแก้ปัญหาพื้นฐานของระบบการจำหน่ายสินค้าของสำนักฯ เป็นการเพิ่มโอกาสและความสามารถในการสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้สัตว์ทดลอง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพึ่งตนเองได้ในระดับหนึ่งของสำนักฯ

การพัฒนาระบบงานนี้ใช้ Microsoft Window 2000 Server เป็นระบบปฏิบัติการ ใช้ Microsoft Access 2000 เป็นตัวจัดการฐานข้อมูล, Internet Information Server (IIS) เป็น Web Server, เชื่อมต่อกับผู้ใช้โดยผ่าน Web Browser และเขียนโปรแกรมโดย Active Server Pages (ASP).

ระบบนี้ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ระบบงาน front office และ back office ซึ่งระบบงาน front office แบ่งออกเป็น 1) ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักฯ 2) สินค้าและการบริการ 3) การสั่งซื้อ 4) ข่าวสารเกี่ยวกับสำนักฯ 5) ปัญหาที่มีการถามบ่อยๆ (FAQs) 6) แผนผังของ website 7) การสั่งซื้อของลูกค้า ส่วนระบบงาน back office นั้น จะเป็นการบริหารจัดการการสั่งซื้อจนกระทั่งส่งสินค้า

ระบบใหม่นี้ จะสามารถช่วยจำหน่ายสินค้าในระบบ online ได้ ซึ่งนอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของสำนักฯ ในด้านระบบการซื้อขายแล้ว ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารเพราะมีข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน สินค้าและบริการให้ทราบด้วย เพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด ควรมีการพัฒนาเพิ่มเติมให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นๆ ของสำนักฯ หรือพัฒนาต่อเป็นระบบสนับสนุนสารสนเทศสำหรับผู้บริหารได้

78 หน้า. ISBN 974-04-7810-7

**ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM FOR NATIONAL LABORATORY
ANIMAL CENTER, MAHIDOL UNIVERSITY**

RATRI THEPKASETKUL 4337196 EGTI/M

M.Sc.(TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)

**THESIS ADVISORS: NATTAWAN YOTHSAWAT, Ph.D., WARAKORN
CHAROENSUK, Ph.D.**

ABSTRACT

The purpose of this research was to develop an E-commerce system for the National Laboratory Animal Center, Mahidol University. The B2C E-commerce system was chosen to solve the problems of the present system, to extend the opportunity and capacity of customers' order and also to assist in improvement of the Center's efficiency to its satisfactory reliance level.

In order to develop this system, we used Microsoft Window 2000 Server for the Operating System and Microsoft Access 2000 for the system databases. Internet Information server (IIS) was Web Server.It connected with the users by Web Browser and programming by Active Server Pages (ASP).

There are two main parts of this system: the Front Office System and the Back Office System.

The Front Office System was composed of

1. General Information of National Laboratory Animal Center
2. Production and Service
3. How to order
4. News and Advertisement of National Laboratory Animal Center
5. FAQs
6. Map of website
7. Customers' order

The Back Office System was covered management, orders and also the transportation system.

This new system enables products to be sold online. It also showed general information, products and all services, so that it was more efficient not only in service but also in communicating with customers.

In order to get the most efficient and excellent system, more development is necessary to connect with other departments of the National Laboratory Animal Center or apply the decision support system for National Laboratory Animal Center boards.

**KEY WORDS : E-COMMERCE /LABORATORY ANIMAL /NATIONAL
LABORATORY ANIMAL CENTER, MAHIDOL UNIVERSITY**

78 P. ISBN 974-04-7810-7