

**THE SUCCESS OF OTOP OCCUPATIONAL GROUPS IN
A DIMENSION OF STRONG COMMUNITY**

VARISARA BOONMA

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARTS (PUBLIC ADMINISTRATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2006

ISBN 974-04-7264-8

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (THE SUCCESS OF OTOP OCCUPATIONAL GROUPS IN A DIMENSION OF STRONG COMMUNITY)

วิริสรา บุญมา 4737684 SHPA/M

ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ศิริรัตน์ ชุณหคล้าย, Ph.D., รัชดา ธนาดิเรก, Ph.D., โชคชัย สุทธาเวศ, Ph.D., อัจฉราพรรณ จรัสวัฒน์, M.A., B.A., LL.B.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในมิติความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ มิติความเข้มแข็งทางสังคมและวัฒนธรรม มิติความเข้มแข็งด้านผลิตภัณฑ์ การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ทั้งวิธีการเชิงปริมาณ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้นำและสมาชิกในกลุ่มอาชีพผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 41 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 246 คน และวิธีการเชิงคุณภาพ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มอาชีพ 7 กลุ่มและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนใน 5 อำเภอ

ผลการวิจัยมีข้อค้นพบ ดังนี้

1. ระดับความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ ด้านความเข้มแข็งของชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ความสำเร็จรายมิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจมีความสำเร็จระดับปานกลาง มิติด้านสังคมและวัฒนธรรมมีความสำเร็จระดับสูง และมิติด้านผลิตภัณฑ์มีความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ ได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินงาน กลุ่ม ขนาดของกลุ่ม ผู้นำกลุ่ม การมีส่วนร่วมของสมาชิก การสนับสนุนจากภายนอก ความสัมพันธ์ของสมาชิกกลุ่ม การบริหารงานกลุ่ม และเครือข่ายภายนอกกลุ่ม ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ แหล่งเงินทุนของกลุ่ม ระดับการศึกษาของสมาชิกกลุ่ม และมูลเหตุของการรวมกลุ่ม

ข้อเสนอแนะในการวิจัย มีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ควรมีการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยการทำวิจัยประเมินผลและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน/สถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งรายงานผลงานวิจัยแก่กลุ่มอาชีพ ควรส่งเสริมการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ ทรัพยากรมนุษย์ และการตลาด การสนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์ การกำหนดแนวทางด้านมาตรฐานการดำเนินงานโครงการฯ

2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ ควรสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ อีกทั้งควรสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยประยุกต์ภูมิปัญญากับความทันสมัย และกลุ่มต้องมีความกระตือรือร้น ลดการพึ่งพิงจากรัฐแต่ควรพึ่งพาตนเองให้มากขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ควรให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพ ได้แก่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สถาบันการศึกษา เป็นต้น

THE SUCCESS OF OTOP OCCUPATIONAL GROUPS IN A DIMENSION OF STRONG COMMUNITY

VARISARA BOONMA 4737684 SHPA/M

M.A. (PUBLIC ADMINISTRATION)

THESIS ADVISORS: SIRIRAT CHOONHAKLAI, Ph.D., RACHADA DHNADIREK, Ph.D., CHOKCHAI SUTTAWER, Ph.D., ATCHARAPAN JARASWATHANA, M.A., B.A., LL.B.,

ABSTRACT

The objectives of this research were to evaluate the success of vocational groups in the One Tambon One Product Project and to study the factors affecting this success in relation to economic, social and cultural, and product dimensions. The research employed both quantitative methods, collecting data from 41 leader groups and members in Chiangmai community vocational group relating to the product totaling 246 respondents and qualitative methods, collecting data from 7 vocational groups and community development officers in 5 districts.

The major findings were that in total, the level of success of the vocational groups in improving community strength was medium. The levels of success for the economic dimension were medium, for social and cultural was high and that for the product was medium. Factors related to the success of the vocational groups were the duration of group operation, size of group, group leader, and participation of members, external support, and relationship between group members, group administration and external network. The factors that did not appear to affect the success of the vocational group were source of funds, educational levels and cause of group gathering.

Suggestions arising from this research relate to policy and practice. In regard to policy there should be continuous monitoring of the operation of the project by conducting evaluations and inviting private sector representatives/academics to participate in this monitoring. These evaluations should be given to the vocational groups. Development of product, human resources and marketing, budgeting and practices for project operation standardization should be promoted. In regard to practice, product development should always be supported. Moreover, the creation of product uniqueness should be promoted by applying local wisdom to modernity. The groups must be enthusiastic and self-reliant. Relevant units such as local administrative organizations, provincial commercial offices, and educational institutions should support the vocational groups.

**KEY WORDS: SUCCESS OF THE VOCATIONAL GROUP/
COMMUNITY STRENGTH**

206 P. ISBN 974-04-7264-8