

**KNOWLEDGE AND PRACTICE OF SOLID WASTE
MANAGEMENT IN ENTREPRENEURS
AT PAK KLONG TALAD MARKET**

NATAPOL JANTATAEME

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS (ENVIRONMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2005

ISBN 974-04-5992-7

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ความรู้และการปฏิบัติของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยบริเวณตลาดปากคลองตลาด
(KNOWLEDGE AND PRACTICE OF SOLID WASTE MANAGEMENT IN ENTREPRENEURS AT
PAK KLONG TALAD MARKET)

ณัฐพล จันทเดมิย์ 4436888 SHEV/M

ศก.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : จิราพร จักรไพวงศ์, ศก.ม.(สิ่งแวดล้อม), ชุตติมา แสงเงิน, ศษ.ด.(สิ่งแวดล้อมศึกษา),
พรรณิภา บุรพาชีพ, น.ม., วัลลสินี อโนมะศิริ, D.Sc. (TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้และการปฏิบัติของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยบริเวณตลาดปากคลองตลาด รวมทั้งศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดการขยะ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการบริเวณตลาดปากคลองตลาด จำนวน 312 ราย โดยใช้แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอยในระดับปานกลาง และปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในสถานประกอบการ ประเภทสถานประกอบการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความตระหนักต่อปัญหาขยะมูลฝอย มีผลต่อความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ระยะเวลาที่ประกอบการ มีผลต่อความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย ไม่มีผลต่อความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอย

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย และความตระหนักต่อปัญหาขยะมูลฝอย มีผลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จำนวนสมาชิกในสถานประกอบการ มีผลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ประเภทสถานประกอบการ มีผลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ และอายุ ไม่มีผลต่อการปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย

ปัญหาในการจัดการขยะมูลฝอย พบว่า ผู้ประกอบการบางส่วนยังขาดความเข้าใจในการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกต้อง ขาดการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกต้อง เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการจัดการขยะบางคนยังไม่มีประสิทธิภาพและขาดความรับผิดชอบ ถึงขยะและบริเวณที่ทิ้งขยะมีจำนวนไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเผยแพร่ความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอยที่ถูกต้องให้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพิ่มจำนวนถังขยะที่มีฝาปิดมิดชิด และจัดสรรพื้นที่ทิ้งขยะเพื่อรองรับปริมาณขยะให้มากขึ้น

**KNOWLEDGE AND PRACTICE OF SOLID WASTE MANAGEMENT IN
ENTREPRENEURS AT PAK KLONG TALAD MARKET**

NATAPOL JANTATAEME 4436888 SHEV/M

M.A. (ENVIRONMENT)

THESIS ADVISORS: JIRAPORN CHUCKPAIWONG, M.A. (ENVIRONMENT),
SHUTIMA SAENGERN, Ed.D. (ENVIRONMENTAL EDUCATION), PANNIPA
BURAPHACHEEP, LL.M., WILASINEE ANOMASIRI, D.Sc. (TECHNOLOGY OF
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT (INTERNATIONAL PROGRAMME))**ABSTRACT**

The objectives of this research were to study the levels of knowledge and practice of solid waste management in entrepreneurs at Pak Klong Talad market. This study also explored the problems and recommendations on solid waste management. The data were collected by questionnaires. The study population was 312 entrepreneurs. The Statistical Package for Social Sciences was used for data analysis.

The results of this study showed that the knowledge of solid waste management in entrepreneurs at Pak Klong Talad market was at a moderate level. Gender, age, education, number of staff, type of commercial place, income and awareness of solid waste problems made a significant difference in knowledge of solid waste management. (at $p < 0.001$) Length of commerce made a significant difference in knowledge of solid waste management. (at $p < 0.01$) Access to solid waste management information made no significant difference in knowledge of solid waste management.

The results showed that the practice of solid waste management in entrepreneurs at Pak Klong Talad market was at a moderate level. Education, length of commerce, income, access to solid waste management information and awareness of solid waste problems made a significant difference in practice of solid waste management. (at $p < 0.001$) Number of staff made a significant difference in practice of solid waste management. (at $p < 0.01$) Type of commercial place made a significant difference in practice of solid waste management. (at $p < 0.05$) Gender and age made no significant difference in practice of solid waste management.

The problems of solid waste management in entrepreneurs were that some entrepreneurs lacked proper knowledge of solid waste management and solid waste management information, some authorities involved lacked efficiency in solid waste management and the number of trash cans and solid waste's collecting spaces were inadequate.

This study recommends that the local authorities should promote more solid waste management information to entrepreneurs and officers, provide more trash cans with a lid and arrange a space for solid waste management that is big enough for the amount of solid waste.

**KEY WORDS : KNOWLEDGE / PRACTICE / SOLID WASTE MANAGEMENT
/ ENTREPRENEURS / PAK KLONG TALAD MARKET**

128 P. ISBN 974-04-5992-7