

**MOBILE PHONE USING BEHAVIOUR OF THE AGRICULTURE
HOUSEHOLDS IN PHUTTHAMONTHON DISTRICT,
NAKORN PATHOM PROVINCE**

PIBOON CHAITHIRASAKUL

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(POPULATION EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2004**

**ISBN 974-04-5538-7
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของครัวเรือนเกษตรกร ในเขตอำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
(MOBILE PHONE USING BEHAVIOR OF THE AGRICULTURE HOUSEHOLDS IN
PHUTTHAMONTHON DISTRICT, NAKORN PATHOM PROVINCE)

พิบูลย์ ชัยธิรสถกุล 4237828 SHPE/M

ศศ.ม. (ประชากรศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: เนาวรัตน์ ปลายน้อย, กศ.ด., นววรรณ ตันดิเวชกุล, Ph.D.
สมรรถพล สุกมลจันทร์, MBA.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือนเกษตรกร และศึกษาความแตกต่างของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของครัวเรือนเกษตรกรในเขต อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม การวิจัย ใช้แบบสอบถามสำหรับครัวเรือนเกษตรกรจำนวน 224 ครัวเรือน และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งวิเคราะห์หาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามด้วยการใช้แบบทดสอบค่าที

ผลการศึกษา พบว่า ครัวเรือนเกษตรกรที่มีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 190 ครัวเรือนหรือคิดเป็นร้อยละ 84.8 ของครัวเรือนตัวอย่างทั้งหมด ค่าโทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือน 877 บาทหรือร้อยละ 9.7 ของรายจ่ายครัวเรือน และมีการเปลี่ยนเครื่องเฉลี่ย 1.26 ครั้ง สำหรับการศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระกับค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างตัวแปรค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนกับตัวแปรจำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวนสมาชิกในวัยทำงาน การศึกษาชั้นสูงสุดของสมาชิกในครัวเรือน การมีที่ดินทำกิน การเดินทางออกนอกพื้นที่ รายได้หลักทางการเกษตร และรายจ่าย ส่วนการศึกษาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระกับจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยเปลี่ยน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับตัวแปรจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เคยเปลี่ยนกับตัวแปรการศึกษาชั้นสูงสุดของสมาชิกในครัวเรือน รายได้หลักทางการเกษตร รายจ่าย ภาวะหนี้สิน และการเป็นสมาชิกหรือมีตำแหน่งในองค์กร

จากการวิจัยดังกล่าวมีข้อเสนอแนะว่าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนควรมีการสนับสนุนให้เกษตรกรมีได้มีทางเลือกหรือให้ได้รับการบริการที่เหมาะสมกับรายได้และอาชีพ เช่น การเพิ่มเครือข่ายโทรศัพท์บ้านให้เข้าถึงพื้นที่หรือมีโปรโมชันของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีประโยชน์แก่เกษตรกร และควรมีการทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะกลุ่มในเชิงลึก

**MOBILE PHONE USING BEHAVIOUR OF THE AGRICULTURE
HOUSEHOLDS IN PHUTTHAMONTHON DISTRICT, NAKORN PATHOM
PROVINCE**

PIBOON CHAITHIRASAKUL 4237828 SHPE/M

M.A. (POPULATION EDUCATION)

**THESIS ADVISORS: NAWARAT PHLAINOI, Ed.D.,
NAPAWAN TANTIVAJAKUL, Ph.D., SAMATHAPOL SUKUMOLJUNTRA, MBA.**

ABSTRACT

The objectives of this research were to study mobile phone usage patterns in agricultural households in the Phutthamonthon district, Nakorn Pathom province. The researcher controlled and analysed data from 224 agriculture households by Using SPSS in order to find mean, percentage, standard deviation and t-test.

The results of the research found that 190 households or 84.8 % of all the households used mobile phone. Average monthly phone charge in households was 877 baht or 9.7 % of total monthly expenses. Mean of renewed mobile phone was 1.26 mobile phones. For the differences between independent variables and monthly mobile phone charge, the researcher found that there were differences among family members, the number of working members, the highest education of the family members, land possession, travelling characteristics of the family members, agricultural income, household expenses and monthly mobile phone charge at the significant level of .05. For the differences between the number of renewed mobile phones, the researcher found that there were differences among the highest education of the family members, agricultural income, household expenses, household debts, being members or taking the position in the community organisation and the number of renewed mobile phones at the significant level of .05.

This research suggests that state agencies and the private sector should provide agricultural households with various choices in communication tools. For instance, extend the house telephone network and prepare variety of mobile phone promotions. In addition, further investigation of the mobile phone usage in sub groups is also necessary.

**KEY WORDS: MOBILE PHONE USING BEHAVIOUR / AGRICULTURE
HOUSEHOLDS**