

**THE PARTICIPATION OF MERCHANTS IN SANITARIAL
MANAGEMENT IN MARKETPLACE
: BANGKOK METROPOLITAN AREA**

JITTIMA RODSAWAD

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE
OF MASTER OF ARTS (ENVIRONMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2004

ISBN 974-04-5460-7

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

การมีส่วนร่วมของผู้ค้าขายในการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสด ในเขตกรุงเทพมหานคร
(THE PARTICIPATION OF MERCHANTS IN SANITARIAL MANAGEMENT
IN MARKETPLACE : BANGKOK METROPOLITAN AREA)

จิตติมา รอดสวาสดี 4237592 SHEV/M

สค.ม. (สิ่งแวดล้อม)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ชรรยงค์ อัมพวา, M.Sc., จิราพร จักรไพวงศ์, B.Econ.,
M.A. (ENVIRONMENT), ดุสิต สุจิรารัตน์, B.Sc., M.Sc.

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมและปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วมของผู้ค้าขายในการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีศึกษาเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างคือผู้ค้าขายในตลาดสดจำนวน 400 คน สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้ คือ ผู้ค้าขายในตลาดสดเขตกรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดในระดับปานกลาง และพบว่า ระดับการศึกษา, จำนวนสมาชิกในครัวเรือน, รายได้เฉลี่ยต่อวัน, ต้นทุนหมุนเวียนรายวัน และการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมในตลาดสด มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมตลาดสดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ปัญหาและอุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมในตลาดสด คือ ผู้ค้าขายส่วนใหญ่มีความตระหนักเกี่ยวกับการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในลักษณะปัจเจกบุคคล และไม่เห็นความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อมโดยส่วนรวม และส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่เป็นการสื่อสารโดยตรงระหว่างบุคคล ซึ่งอาจไม่เพียงพอและทั่วถึง สำหรับข้อเสนอแนะคือ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วม และจัดอบรมให้ผู้ค้าขาย เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของทุกภาคส่วน ให้เห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของการร่วมมือในการหาแนวทางพัฒนาตลาดสดที่เหมาะสม

THE PARTICIPATION OF MERCHANTS IN SANITARIAL MANAGEMENT
IN MARKETPLACE : BANGKOK METROPOLITAN AREA

JITTIMA RODSAWAD 4237592 SHEV/M

M.A. (ENVIRONMENT)

THESIS ADVISORS : YUNYONG AMPHAWA, M.Sc., JIRAPORN
CHUCKPAIWONG, B.Econ., M.A. (ENVIRONMENT), DUSIT SUJIRARUT,
B.Sc., M.Sc.

ABSTRACT

This research aims at studying the levels of participation, factors and obstacles to the participation of merchants in sanitarial management in Bangkok Metropolitan area.

The research has found that most of the merchants were concerned about participation of sanitarial management at a moderate level and also found that the education, the amount of household member, average income per day, cash flow for selling products per day and receiving information about the sanitarial management in marketplace had a significance related to the participation at the significant level 0.05

The problems and obstacles to the participation were that the merchants mostly had awareness about the management in individual purpose and rarely not paid attention for public purpose. Moreover, they mostly received the information about the management of sanitarial from sources which was only direct communication and were not enough and rapid.

The research suggest that the relevant agencies should support and motivate for more participation and arrange training for the merchants in order to have learning process together and make them to concern the cooperation for improving the marketplace properly.

KEYWORDS : PARTICIPATION/SANITARIAL MANAGEMENT/MARKETPLACE

119 p. ISBN 974-04-5460-7