

**A STUDY OF ETHICAL CONCEPTS AND ETHICAL ISSUES
IN SPORTS: OVEREMPHASIS ON WINNING
AND COMMERCIALIZED SPORTS**

UTHAIWAN THEERAPANPHONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS (ETHICAL STUDIES)
MAHIDOL UNIVERSITY**

2004

ISBN 974-04-4716-3

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

การศึกษาแนวความคิดทางจริยศาสตร์และประเด็นจริยธรรมทางการกีฬา: การมุ่งชัยชนะเป็นสำคัญ และการเล่นกีฬาเชิงพาณิชย์ (A STUDY OF ETHICAL CONCEPTS AND ETHICAL ISSUES IN SPORTS: OVEREMPHASIS ON WINNING AND COMMERCIALIZED SPORTS.)

อุทัยวรรณ ชีระพันธ์พงศ์ 4237981 SHES/M

ศศ.ม. (จริยศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: สิวลี ศิริไธ, อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต, ปกรณ์ สิงห์สุริยา, อักษรศาสตร์-ดุสิตบัณฑิต, ประเสริฐไชย สุขสอาด, ครุศาสตร์ดุสิตบัณฑิต.

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพในขอบเขตของจริยศาสตร์เชิงพรรณนาและจริยศาสตร์ประยุกต์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหมายของการกีฬา จุดมุ่งหมายของการกีฬา คุณค่าของการกีฬา และคุณธรรมของนักกีฬา รวมถึงสภาพความเปลี่ยนแปลงในวงการกีฬาทำให้เกิดปัญหาจริยธรรม โดยมุ่งเน้นประเด็นจริยธรรมสองประการ ได้แก่ การมุ่งชัยชนะเป็นสำคัญ และการเล่นกีฬาเชิงพาณิชย์

ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีจริยศาสตร์สัมบูรณ์นิยม ประโยชน์นิยม และหลักพุทธธรรมเพื่อใช้ประกอบในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาจริยธรรม

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการกีฬาเป็นสิ่งที่ดี และมีคุณค่าในการพัฒนามนุษย์ให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจมาโดยตลอด ความเป็นคนเก่งและความเป็นผู้มีคุณธรรมของนักกีฬายังคงเป็นสิ่งที่ต้องควบคู่กัน ประเด็นจริยธรรมทั้งสองประเด็นที่นำมาวิเคราะห์: การมุ่งชัยชนะเป็นสำคัญ และการเล่นกีฬาเชิงพาณิชย์ ตามทฤษฎีของสัมบูรณ์นิยม (Absolutism) จะเน้นที่หลักการ ได้แก่ การปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกติกาด้วยความเคารพอย่างเคร่งครัด ส่วนประโยชน์นิยม (Utilitarianism) คำนึงถึงผลดีที่คนส่วนใหญ่ในสังคมจะได้รับมากกว่าผลเสีย นอกจากนี้หลักพุทธธรรมหลายประการสามารถนำมาประยุกต์ในทางการกีฬาได้ เช่น พรหมวิหาร 4 อิทธิบาท 4 หิริ-โอตตัปปะ และสัพปุริสธรรม 8 เป็นต้น

ผู้วิจัยเชื่อว่าการกีฬาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับมนุษย์ และสามารถช่วยแก้ปัญหาสังคมได้ ดังนั้น ครอบครัว สถาบันการศึกษา รวมทั้งรัฐบาลควรร่วมมือกันส่งเสริมและปลูกฝังการเล่นกีฬาอย่างจริงจังแก่ประชาชนทุกช่วงวัยของอายุอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงให้คุณค่าการกีฬาอย่างถูกต้อง.

A STUDY OF ETHICAL CONCEPTS AND ETHICAL ISSUES IN SPORTS:
OVEREMPHASIS ON WINNING AND COMMERCIALIZED SPORTS.

UTHAIWAN THEERAPANPHONG 4237981 SHES/M

M.A.(ETHICAL STUDIES)

THESIS ADVISORS: SIVALEE SIRILAI, M.A., PAGORN SINGSURIYA,
Ph.D., PRASERTCHAI SUKSA-ARD, Ph.D.

ABSTRACT

Sports today are being played more for extrinsic values than for intrinsic values. This results in a conflict of values for athletes. This research in the area of descriptive ethics and applied ethics was designed to study the meanings, aims, and values of sports and the virtues of athletes as well as moral dilemmas caused by the changing scene in sports. The moral dilemmas studied concerned two topics: overemphasis on winning and commercialized sports. Absolutism, utilitarianism, and Buddha *dhamma* principles have been used to accompany the analysis of moral dilemmas.

My research showed that sports have always been good and valuable in developing a human being into a person with a healthy mind and body. Talent and virtues of athletes must go hand in hand. Moral dilemmas were analyzed on the topics of overemphasis on winning and commercialized sports. Absolutism is focused on principles, for example, to strictly pay respect to and conform to the intention of rules; while the utilitarian view is more concerned with good results. Many Buddha *dhamma* principles – such as the four *brahmavihāra*, the four *iddhipāda*, the *hiri-ottappa*, and the seven *sappurisa-dhamma*, etc. – could be applied to sports.

I believe that sports are important and necessary for human beings and that they can help solve social problems. Therefore, the family, educational institutions, and the government should seriously work together to effectively and efficiently promote and instill sports into people of every age and, at the same time, value them correctly.

KEY WORDS: SPORT ETHICS/ MORAL DILEMMA/
OVEREMPHASIS ON WINNING/
COMMERCIALIZED SPORT

111 pp. ISBN 974-04-4716-3