

**FACTORS RELATED TO THE ORGANIZATION COMMITMENT
OF AUTOMOBILE COMPANY EMPLOYEES.**

PIMCHANOK PHENGNAREN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(POPULATION EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2004**

**ISBN 974-04-4591-8
COPY RIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทรถยนต์ (FACTORS RELATED TO THE ORGANIZATION COMMITMENT OF AUTOMOBILE COMPANY EMPLOYEES)

พิมพ์ชนก เพ็ญนาเรนทร์ 4237826 SHPE/M

ศศ.ม. (ประชากรศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุภวัธย์ พลายน้อย, กศ.ค. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร), ศิริพร เข้มนิล, Ph.D. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทรถยนต์ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทรถยนต์ กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริษัทรถยนต์แห่งหนึ่ง จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรในด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในการยอมรับเป้าหมายและค่านิยม ด้านความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการทำงานเพื่อประโยชน์ขององค์กร และความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรอยู่ในระดับสูงทุกด้าน ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรมี 3 ตัวแปร ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลเชิงบวก ได้แก่ ลักษณะการมุ่งเน้นระยะยาว ลักษณะความเป็นกลุ่มนิยม และลักษณะความเป็นเพศหญิง โดยตัวแปรทั้ง 3 นี้สามารถร่วมกันทำนายความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทรถยนต์ได้ร้อยละ 33.30

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย องค์กรควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนปรัชญาในการทำงาน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทำกิจกรรมร่วมกันมากขึ้น และมีการตั้งเป้าหมายในการทำงาน ตลอดจนองค์กรควรให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตการทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น

**FACTORS RELATED TO THE ORGANIZATION COMMITMENT OF
AUTOMOBILE COMPANY EMPLOYEES****PIMCHANOK PHENGNAREN 4237826 SHPE/M****M.A.(POPULATION EDUCATION)****THESIS ADVISORS: SUPAVAN PHLAINOI, Ed.D. (CURRICULUM
DEVELOPMENT & RESEARCH), SIRIPORN YAMNIL, Ph.D.(HUMAN
RESOURCE & DEVELOPMENT****ABSTRACT**

The purpose of this survey research was to study the level of organization commitment and factors related to the organization commitment among automobile company employees. The samples were 400 persons who had been working in an automobile company and were chosen by random sampling. Data were collected by questionnaires constructed from the literature review. The frequencies, percentage, arithmetic mean, standard deviation, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis were employed in this study.

The results revealed that the employees had commitment to the organization as shown by employee perception of the company and acceptance of objectives and values of the organization, willingness in the endeavor to do all assigned tasks, and need of preserving membership status of the organization, which were all high level. The positive significant factors were characteristics of long-term orientation, characteristics of collectivism and characteristics of femininity. Three of the variables could explain or predict the value of the organization commitment by approximately 33.30 percent.

The recommendations from the research are that organizations give clear roles to employees and make explicit the philosophy of the organization, as well as encourage participation in company social activities. Also, employees need to be more self-directed in achieving work objectives, and the organization must consider employee quality of life in the pushing to succeed in their aims.

**KEY WORDS : THE ORGANIZATION COMMITMENT /
AUTOMOBILE COMPANY EMPLOYEES**

118 pp. ISBN 974-04-4591-8