

**MEDIA EXPOSURE AMONG ADOLESCENTS IN BANGKOK**

**PARICHAT NAK-ON**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(LANGUAGE AND CULTURE  
FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY  
2004**

**ISBN 974-04-4613-2**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

## การเปิดรับสื่อของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร (MEDIA EXPOSURE AMONG ADOLESCENTS IN BANGKOK)

ปาริชาติ นาคอ่อน 4337008 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : อนันต์ สบถุชัย, M.Ed., ดวงพร คำคุณวัฒน์, M.A., ยงยุทธ บุราสิทธิ์, M.A.

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งได้เป็น สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์) และสื่อระหว่างบุคคล (จดหมาย, อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์บ้าน และโทรศัพท์มือถือ) การศึกษาในครั้งนี้ รวมถึงการศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ แรงจูงใจ และความพึงพอใจในการเปิดรับสื่ออีกด้วย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาระดับชั้นมัธยมปลายจำนวน 360 คน

### ผลการวิจัยพบว่า

- 1) 1 ใน 3 ของกลุ่มวัยรุ่นเปิดรับสื่อทุกประเภท โดยวัยรุ่นเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรศัพท์บ้าน อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ และจดหมาย (เป็นที่น่าแปลกใจว่าวัยรุ่นยังคงใช้จดหมายอยู่แม้จะมีการใช้สื่อทันสมัยอื่น ๆ)
- 2) วัยรุ่นชายเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด ขณะที่วัยรุ่นหญิงเปิดรับสื่อจดหมายมากที่สุด
- 3) วัยรุ่นมากกว่าร้อยละ 90 มีรายได้เฉลี่ย 1,000 – 3,000 บาท และพบว่าวัยรุ่นที่มีรายได้ระดับต่ำสุดที่ 1,000 – 2,000 บาท / เดือน กลับเปิดรับสื่อที่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่าย อาทิ โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์บ้าน มากกว่าวัยรุ่นที่รายได้มาก

จากการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่า วัยรุ่นในกรุงเทพมหานครสามารถเปิดรับสื่อทุกประเภทได้อย่างง่ายดาย ผู้ปกครองควรดูแลการเปิดรับสื่อของวัยรุ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ขณะเดียวกัน รายได้ของวัยรุ่นไม่เป็นปัจจัยที่จะจำกัดการเปิดรับสื่อที่มีค่าใช้จ่ายสูงได้

**MEDIA EXPOSURE AMONG ADOLESCENTS IN BANGKOK.**

**PARICHAT NAK-ON 4337008 LCCD/M**

**M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)**

**THESIS ADVISORS : ANAN SOBRERK, M.Ed., DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., YONGYUTH BURASITH, M.A.**

**ABSTRACT**

Media is one of the important communicational processes for sending a message to receivers, which can divide to mass media and interpersonal media, and adolescents are the group that most likes to use media for communication.

The objectives of this research were to understand the behavior of adolescents with media exposure and the correlation of gender and allowance to the frequency, reason, and benefit of media exposure. The subjects were 360 adolescents in Bangkok who study at level 4 - 6.

The results of the research were as follows:

1) Exposure: More than one in three from the sampling group was exposed to all media. The media of most exposure was television (99%), followed by newspaper (97%), radio (96%), telephone (96%), internet (93%), mobile phone (60%), and letter (32%). Surprisingly, it was found that some adolescents still used letter even though there are modern media.

2) Correlation of gender and allowance to media exposure: Newspaper had a higher rate of use by males, whereas letters had a higher rate of use by females. Over 90% of the students had an allowance of between 1,000 and 3,000 baht. Surprisingly, of these, a correlation was found between those (approximately half of them) with a lower allowance – 1,000 - 2,000 baht – and use of media requiring payment – telephone, internet, and mobile phone.

The discussion as to whether or not media for youth should be censored must take into account the extent of media exposure, as well as the information attained showing that allowance does not limit exposure to more costly media, such as internet.

**KEY WORDS : MASS MEDIA/ INTERPERSONAL MEDIA / MEDIA EXPOSURE/  
ADOLESCENCE**

**230 pp. ISBN 974-04-4613-2**