

**A STUDY OF THE COMMUNITY BUSINESS OF A
SIAMESE FIGHTING FISH FARMER GROUP AT
BANN THONG SAI COMMUNITY, LAEMBUA
SUBDISTRICT, NAKHONCHASI DISTRICT,
NAKHON PATHOM PROVINCE**

NARITCHAPORN METHASUT

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2003**

**ISBN 974-04-4014-2
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

การศึกษารูกระบบชุมชนของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กัด ชุมชนบ้านท้องไทร ตำบลแหลมบัว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม (A STUDY OF THE COMMUNITY BUSINESS OF A SIAMESE FIGHTING FISH FARMER GROUP AT BANN THONG SAI COMMUNITY, LAEMBUA SUBDISTRICT, NAKHONCHAI DISTRICT, NAKHON PATHOM PROVINCE)

นฤภรณ์ เมธสุทธิ 4437292 LCRU/M

ศศ.ม.(พัฒนาชนบทศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ยงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.ม., เรืองเดช ปันเขื่อนขัตติย์ Ph.D., เอี่ยม ทองดี ศศ.ม.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาของบ้านท้องไทร 2) เพื่อศึกษาถึงลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กัด 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กัด 4) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กัด 5) เพื่อศึกษาการประกอบธุรกิจชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาชนบท

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูลภาคสนามใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การสังเกตอย่างมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม การสนทนากลุ่ม และแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ผลการศึกษาพบว่า 1) ชุมชนบ้านท้องไทรเดิมประกอบอาชีพการเพาะปลูกแต่เมื่อได้ผลผลิตไม่ดีจึงคิดประกอบอาชีพเสริมขึ้น คือการเพาะเลี้ยงปลา กัด เมื่อผลการเพาะเลี้ยงทำให้ชาวบ้านมีรายได้ดีกว่าการทำนาจึงเลี้ยงตามกัน ปัจจุบันอาชีพนี้กลายเป็นอาชีพหลักของหมู่บ้านและทางสำนักงานพัฒนาชุมชนได้เข้ามาสนับสนุนและช่วยเหลือให้ชาวบ้านรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อสังคม 2) กระบวนการทำงานของเกษตรกรมีการวางแผนทุกขั้นตอนตั้งแต่ ทุน การผลิต การจำหน่าย การบริหารจัดการ แรงงาน ตลาด ข้อมูล จึงทำให้เกษตรกรเพาะพันธุ์ปลา กัด ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ 3) รูปแบบการบริหารงานธุรกิจชุมชนของกลุ่มมีการบริหารงานโดยคณะกรรมการ 4) รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจชุมชนมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ 5) ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานได้แก่ ปัจจัยภายใน อาทิ เงินทุน การบริหารจัดการ การจำหน่าย การตลาด แรงงาน ผู้นำ การมีส่วนร่วม ปัจจัยภายนอก อาทิ การสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ 6) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้านพบว่ามีเกณฑ์สูงขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น ครอบครัวมีความสุข สร้างความสามัคคีให้แก่คนในหมู่บ้าน สิ่งที่สำคัญที่สุดคือเป็นการเพิ่มทุนทางสังคมทำให้สังคมเข้มแข็ง 7) ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานกลุ่ม อาทิ ในช่วงแรกสมาชิกยังไม่เข้าใจถึงประโยชน์ของการรวมกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

A STUDY OF THE COMMUNITY BUSINESS OF A SIAMESE FIGHTING FISH FARMER GROUP AT BANN THONG SAI COMMUNITY, LAEMBUA SUBDISTRICT, NAKHONCH AISI DISTRICT, NAKHON PATHOM PROVINCE

NARITCHAPORN METHASUT 4437292 LCRU/M

M.A. (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

**THESIS ADVISORS: YONGYUTH BURASITH,M.A.,
IAM THONGDEE,M.A., REUNGDET PANKHUENKHAT,Ph.D.**

ABSTRACT

The study of the community business of a Siamese fighting fish farmer group at Bann Thong Sai Community, Laembua Subdistrict, Nakhonchaisi District, Nakhon Pathom Province had five main objectives: to study the background of the community and the Siamese fighting fish farmers group; to study the management of that group; to study the learning process, transformational lessons and implications; to study factors and conditions which affected the strength of the group; and to study problems and their resolutions encountered by the Siamese fighting fish farmers group.

This study was conducted by using a qualitative research methodology: informal interviews, structured interviews and participant 's observations.

The study found that originally the villagers in this area farmed as their main career, but when they had problems selling their products some of them needed a supplementary career so they started breeding Siamese fighting fish and were supported by the Office of Community Development. This office taught the villagers to jointly participate in developing the community. The group of fish breeders had good production procedures, investment in production, selling, marketing, management and labor which attributed to their business success. Operations were managed by the group of fish breeders. The main marketing strategy was to sell the fish to domestic and international customers. Factors affecting the operation included internal factors such as investment money, management, selling, marketing, labor, leaders, and participation. External factors affecting operation included: support by governmental agencies, the private sector and public relations by the organizations outside the community. As a result of the work by the fish breeders, it was found that the community business helped upgrade the quality of life, strengthened the community, create more income, better living conditions, and reduced necessary immigration to other regions for employment. However a problem found by the group operation was that the members did not understand the benefit they would achieve .

**KEY WORDS:COMMUNITY BUSINESS / COMMUNITY/
SIAMESE FIGHTING FISH FARMER GROUP/
SIAMESE FIGHTING FISH / AQUARIUMFISH**

133 P. ISBN 974-04-4014-2