

**BUSINESS OPERATION OF COMMUNITY INDUSTRIAL
BUSINESS: A CASE STUDY OF COMMUNITY INDUSTRIAL
BUSINESS OF PAENGKHANOMCHIN PRODUCTION
NAKHONSITHAMMARAT PROVINCE.**

MINGKHWAN KANCHANA VISES

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2003**

**ISBN 974-04-3562-9
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

การดำเนินงานธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน กรณีศึกษา ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตแป้งขนมจีน จังหวัด นครศรีธรรมราช (BUSINESS OPERATION OF COMMUNITY INDUSTRIAL BUSINESS: A CASE STUDY OF COMMUNITY INDUSTRIAL BUSINESS OF PAENGGKHANOMCHIN PRODUCTION NAKHONSITHAMMARAT PROVINCE)

มิ่งขวัญ กาญจนวิเศษ 4137650 LCRU/M

ศศ.ม.(พัฒนาชนบทศึกษา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : เอี่ยม ทองดี ศศม. ขงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.บ.,ศศม.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะและพัฒนาการของการรวมกลุ่มของผู้นำ แกนนำของชุมชน องค์กรชุมชนที่เข้ามาเป็นภาคี ในการ ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีน 2) ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีน 3) ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีน 4) ลักษณะการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูลภาคสนามใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยมีแนวคำถามและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้นำ แกนนำของชุมชน องค์กรชุมชนต่างๆ เข้ามารวมตัวกันเนื่องจากมีแนวคิดที่ตรงกันในเรื่องธุรกิจชุมชน มองเห็นว่าการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนมีความเป็นไปได้ จึงได้ร่วมกันก่อตั้งธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีนขึ้นมาในบริบทของวัฒนธรรมชุมชนภาคใต้ ที่มีความนิยมบริโภคขนมจีนในปริมาณที่สูง การดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีน มีการดำเนินงานในรูปแบบของบริษัทธุรกิจชุมชน ในนามบริษัทเครือข่ายผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งมีความแตกต่างออกไปกับการทำธุรกิจชุมชนในรูปแบบเดิมที่ส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบสหกรณ์ เป็นการพัฒนาธุรกิจชุมชนไปอีกก้าวหนึ่ง ผู้การทำธุรกิจในรูปแบบบริษัท จำกัด(Limited Company) มีการระดมทุนโดยการออกหุ้นจำหน่าย มีการดำเนินงาน การบริหารจัดการ โดยคณะกรรมการบริษัท

ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนการผลิตแป้งขนมจีนประกอบด้วย 1) ผู้นำกลุ่ม แกนนำของชุมชน องค์กรชุมชน 2) ระเบียบข้อบังคับ 3) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน 4) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ 5) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 6) หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง 7) โครงการดำเนินงานในอนาคต

สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนประสบความสำเร็จทั้งวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและทางด้านการพัฒนา คือการมีส่วนร่วมของชุมชน พบว่าชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมมีหลายลักษณะ และระดับการมีส่วนร่วมแตกต่างกันออกไป ตามเหตุผลและปัจจัยเชิงจุด เช่นผลประโยชน์ทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นศรัทธาในตัวผู้นำ ระบบเครือข่าย และการมองเห็นความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจชุมชนไปสู่การพัฒนาชุมชนด้านอื่นๆ นอกจากนั้นการพัฒนาเครือข่ายในการดำเนินงานทำให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน

BUSINESS OPERATION OF COMMUNITY INDUSTRIAL BUSINESS: A CASE STUDY OF COMMUNITY INDUSTRIAL BUSINESS OF PAENGKHANOMCHIN PRODUCTION, NAKHONSITHAMMARAT PROVINCE

MINGKHWAN KANCHANA VISES 4137650 LCRU/M

M.A. (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

THESIS ADVISORS: IAM THONGDEE, M.A., YONGYUTH BURASITH, M.A.

ABSTRACT

The study “Business Operation of Community Industrial Business: A Case Study of Community Industrial Business of Paeng Kha Nom Chin Production” has 4 main objectives: 1) to study characteristics and development of the Network Food Product Co., Ltd., which operates the Paeng Kha Nom Chin Factory; 2) to study the operation of community industrial businesses ; 3) to find factors affecting community industrial business ; 4) to study the pattern of community participation in community industrial business.

This study uses qualitative research methodology using informal interviews, structured interviews and participation observation.

The study found that the way that the Network Food Product Co., Ltd. was established by groups of community leaders and many interested organizations strengthened community business and the community, as did the way that they recognized the importance of local culture, Southern culture, in Kha Nom Chin consumption.

This pattern of grouping, a company, is very different from the traditional style of community grouping such as co-ops, saving groups and so on. The difference is that The Network Food Product Co., Ltd. raises funds by share distribution and is managed by a board of executives.

The factors affecting the company operation are: 1) leaders; 2) rules and regulations; 3) business situation and competition ; 4) business limitations ; 5) environment policy ; 6) external organization 7) future direction and plan of the company. The most important finding was that community participation is the main factor influencing operations. The community participation levels resulted from trust of the leaders, kinship and feasibility of business.

KEY WORDS: COMMUNITY INDUSTRIAL BUSINESS / COMMUNITY BUSINESS / OPERATION / RURAL DEVELOPMENT/ NETWORK

103 P. ISBN 974-04-3562-9